

スポーツを介した地域体験・コミュニティづくり

1. 試合体験とともに地域のエンターテインメント体験を提供する NBA チーム「ニューオーリンズ・ペリカンズ」

米 NBA (National Basketball Association) は地域密着型のチーム経営を大事にしており、各チームにはホームタウンの名前がついている。現在、30 チームある。

NBA のチームの収益の1つであるチケットの金額は、各チームによって大きく異なっている。一般的には、ファンが多く、裕福な都市では（特にチームが勝っているときは）チケットが高くなる傾向にある。平均のチケット金額を示したものが図表1である。本稿で紹介するチーム「ニューオーリンズ・ペリカンズ」（以下ペリカンズ）は、平均チケット金額が30 チームの内、2 番目に安い。

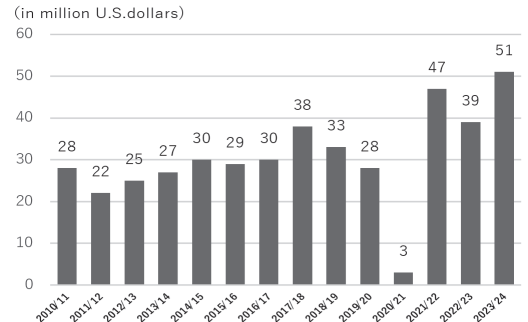
■図表1 NBA 各チームの平均チケット金額

Average NBA Ticket Prices on StubHub: Home Games					
Most expensive		Least expensive			
	1. Golden State Warriors	\$305		1. Houston Rockets	\$81
	2. New York Knicks	\$273		2. New Orleans Pelicans	\$88
	3. Los Angeles Lakers	\$255		3. Minnesota Timberwolves	\$90
	4. Boston Celtics	\$235		4. Utah Jazz	\$91
	5. Chicago Bulls	\$210		5. Oklahoma City Thunder	\$105
	6. Phoenix Suns	\$204		6. Washington Wizards	\$108
	7. Dallas Mavericks	\$193		7. Cleveland Cavaliers	\$113
	8. Atlanta Hawks	\$186		8. Indiana Pacers	\$117
	9. Philadelphia 76ers	\$185		9. Charlotte Hornets	\$118
	10. Portland Trail Blazers	\$180		10. Denver Nuggets	\$120

出所：FinanceBuzz

しかし、入場料収入をみると、ペリカンズは、図表2のように、様々な工夫により入場者数を増やし、拡大傾向にある。特に2023-24シーズンは、ペリカンズがプレーオフに進出したことも影響しているが、チケットセールは5,100万ドルで、過去最高額を記録した。

■図表2 ニューオーリンズ・ペリカンズのチケット収入



出所：Statista

ペリカンズ COO のベン・ヘイルズ氏は、「スポーツを通して、ユニークな体験を実現していく。例えば、地域で活動するエンターテイナーのような小さなものを認めてくれるファンとつながりをつくっていく。それは、観客の試合体験に、その文化を反映するだけでなく、チームの特徴として、チームのメンバーも、それらとのつながりを持ち、同じ意志を世界に対して伝える活動としていく」とし、ディズニーにエンターテインメントの手法を学んでいるという。

具体的実践している施策として、「地域のパフォーマーの公募」がある。公募は常に行われており、応募したい人はいつでも公式HPから応募することができる。公募しているパフォーマンスには、「試合のハーフタイムに行われるショー（5～6分）」「試合開始前の国家斉唱」といったものがある。

■ハーフタイムショーの様子



出所：Pelicans HP

2. グループ（団体）顧客に提供する特別なファン体験

各 NBA チームではグループ（団体）チケット割引を行っているが、ペリカンズでは、チケット割引以外に、グループに対して様々なファン体験のメニューを用意している。

対象となるグループ（団体）
 「大学生」…ニューオーリンズは大学の街であり、
 大学プログラムを通じて提供
 「青少年スポーツ団体」「信仰共同体」
 「軍人」「教育関係者」「医療従事者」

体験メニューには下記のようなものがある。

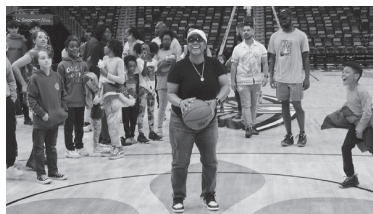
- ① チームマスコットのピエールと開場前に会える
- ② 国家斉唱時に、選手たちと一緒に（前に）立てる
- ③ 国家斉唱時に、国旗掲揚ができる
- ④ コートで一緒に国家を歌える
- ⑤ 選手のウォーミングアップを間近でみる
- ⑥ 選手入場時に、選手とハイタッチできる
- ⑦ 試合開始前のボールを提供する
- ⑧ お気に入りの選手と写真をとる
- ⑨ お気に入りの選手とコートでゲームを楽しむ
- ⑩ 試合後にコートでフリースローを楽しむ

■体験メニュー

ウォーミングアップ
を間近でみる



試合後のコートでの
フリースロー



出所：Pelicans HP

3. 「0～2歳」を対象にしたファンクラブ「ペリカンズ・クリブクラブ」

ルイジアナ州の小児病院としてトップレベルであるオクスナー・ヘルスとペリカンズは長年にわたりパートナーシップを結んでいる。両組織は、ニューオーリンズコミュニティの福祉に深く関わっている。「両者の共通の価値観を活かして、ペリカンズとオクスナー・ヘルスは協力して、バスケットボールへの愛を育むだけでなく、幼いファンにも目に見えるメリットと体験を提供する」として、2024年4月に、「ペリカンズ・クリブクラブ」を開始した。0～2歳の小さなファンが対象で、会費は年40ドル。会員とその親／保護者がペリカンズ・クリブクラブの特典を受けられる。その内容は、特別なペリカンズ商品を含むギフトと年間を通じてペリカンズ限定の体験やイベントに参加できるといったものである。

■「ペリカンズ・クリブクラブ」特典



◀入会時にもらえるギフト

▲赤ちゃんハイハイレース

出所：Pelicans HP

日本のスポーツチームは、企業・実業団中心から、地域密着のチームへ変わろうとしている。これらの事例から考えると、そのチームのファンを増やすことはもちろん重要ではあるが、他の地域コミュニティと連携した新たな別のコミュニティをつくっていくことも大きな課題であるといえる。