

食品・飲料メーカー、卸売業のマーケティングご担当者様必見！

食と暮らしのマーケティング 2022

書籍＋PDF版セット

3,000円（税別）

書籍＋PDF版＋パワーポイント版セット

5,000円（税別）

弊社自主アンケート調査による延べ20,000名以上のモニターのライフスタイルを収録。
現代の「ハレ」(お祝いごとや年中行事を行う日)と「ケ」(日常)における「食」にスポットを当てたデータ集です。

- ◆調査方法：自社モニターへのweb調査による
- ◆調査時期：2021年5月～2022年2月(各テーマにより異なる)
- ◆調査サンプル数：約120～1200サンプル(各テーマにより異なる)

第1章 季節の食

- 1.春の味覚
- 2.夏の味覚
- 3.夏の味覚
- 4.夏の味覚

第2章 季節のイベント

- 1.ひな祭り
- 2.端午の節句
- 3.母の日
- 4.父の日
- 5.土用の丑の日
- 6.ハロウィン
- 7.クリスマス
- 8.年末年始の食
- 9.お正月
- 10.節分

B5判 50ページ



株式会社 日本マーケティング研究所

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23文藝春秋新館
TEL:03-3263-7131 FAX:03-3234-4724 <http://www.jmr-g.co.jp/>

収録内容例

第1章 季節の食

1. 春の味覚

Q. 春の味覚として、食べるのを楽しみにしていたものはありますか。

(複数回答)

■全体 (981人)	年代別				エリア別					
	~30代 (77人)	40代 (246人)	50代 (347人)	60代~ (311人)	北海道・東北 (87人)	関東 (427人)	中部 (115人)	近畿 (246人)	中国・四国 (47人)	九州・沖縄 (59人)
タケノコ 51.9%	51.9	39.8	51.9	61.4	42.5	50.6	61.7	55.3	44.7	47.5
新たまねぎ 39.2%	35.1	35.4	38.6	44.1	34.5	35.6	44.3	43.9	38.3	44.1
春キャベツ 34.4%	32.5	27.6	38.9	35.0	40.2	36.5	28.7	35.4	31.9	18.6
新じゃがいも 26.9%	26.0	26.8	24.2	30.2	18.4	29.0	25.2	26.4	24.8	33.9
菜の花 21.2%	20.8	14.2	25.1	22.5	12.6	22.7	17.4	24.8	12.8	22.0
山菜 15.3%	14.3	11.4	14.4	19.6	33.3	11.7	17.4	15.0	2.8	6.6
カツオ 15.0%	14.3	8.1	12.4	23.5	12.6	15.3	12.7	7.9	1.5	5.5
アスパラガス 13.8%	11.7	12.2	15.6	13.5	32.2	14.3	7.1	4.3	4.3	10.2
そら豆 11.0%	7.8	8.9	10.7	13.8	3.4	7.7	4.3	13.0	8.5	11.9
シラス 9.6%	14.3	5.7	9.2	11.9	1.6	9.1	7.6	13.0	4.3	5.1
アサリ 9.4%	7.8	7.3	9.5	11.3	3.4	9.6	12.2	9.3	6.4	13.6
ふき 9.2%	7.8	6.1	8.1	13.2	13.8	9.6	9.6	7.3	8.5	6.8
サクラエビ 7.4%	2.6	7.3	6.9	9.3	2.3	8.0	9.6	10.6	0.0	0.0
イカナゴ 5.9%	2.6	5.3	5.8	4.2	1.1	4.9	3.5	6.1	6.4	6.8
ハマグリ 5.4%	2.6	4.9	5.2	8.4	1.1	2.6	2.6	15.9	4.3	3.4
サワラ 4.9%	6.5	5.3	5.8	4.8	3.4	6.8	4.3	4.5	2.1	6.8
タイ 4.5%										
その他 0.2%										
特になし 18.6%										

Q. タケノコをどのように調理したものを食べましたか。(タケノコを食べた人)

(複数回答)

■全体 (512人)	年代別				エリア別					
	~30代 (35人)	40代 (98人)	50代 (183人)	60代~ (196人)	北海道・東北 (41人)	関東 (214人)	中部 (66人)	近畿 (133人)	中国・四国 (28人)	九州・沖縄 (30人)
タケノコごはん 71.1%	74.3	75.5	67.8	71.4	61.0	76.6	72.7	69.9	60.7	56.7
若竹煮(タケノコとフカメの煮物) 44.1%	22.9	30.6	39.9	58.7	41.5	37.9	40.9	63.9	17.9	36.7
土佐煮(カツオ節を加えた煮物) 31.4%	14.3	32.7	33.3	32.1	26.8	33.2	31.8	27.1	35.7	40.0
お吸い物、みそ汁 25.4%	25.7	22.4	19.1	32.7	26.8	22.4	28.8	27.1	25.0	30.0
タケノコの天ぷら 24.6%	22.9	24.5	23.5	26.0	19.5	18.7	30.3	30.8	35.7	23.3
中華炒め(酢豚やオイスター炒めなど) 20.9%	20.0	15.3	21.9	23.0	12.2	20.6	25.8	22.6	17.9	20.0
その他 3.3%	2.9	1.0	4.4	3.6	7.3	2.3	3.0	3.8	0.0	6.7

2021年6月実施

資料のお申し込みは、下記メールアドレスまたはFAX宛までお願いいたします。

MAIL info@jmr-g.co.jp

FAX 03-3234-4724

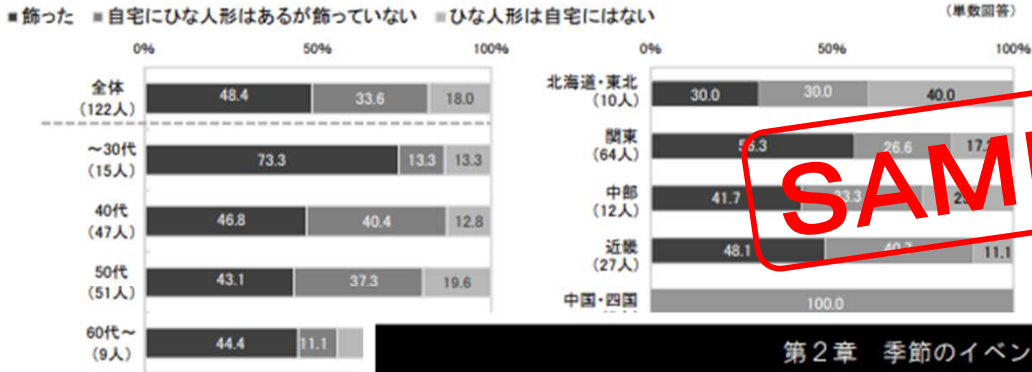
・書籍＋PDF版セット		3,000円(税別)	数量：_____セット
・書籍＋PDF版＋パワーポイント版セット		5,000円(税別)	数量：_____セット
貴社名			
ご住所	(〒 _____)		
TEL		FAX	
ご氏名		Eメール	

収録内容例②

第2章 季節のイベント

1. ひな祭り

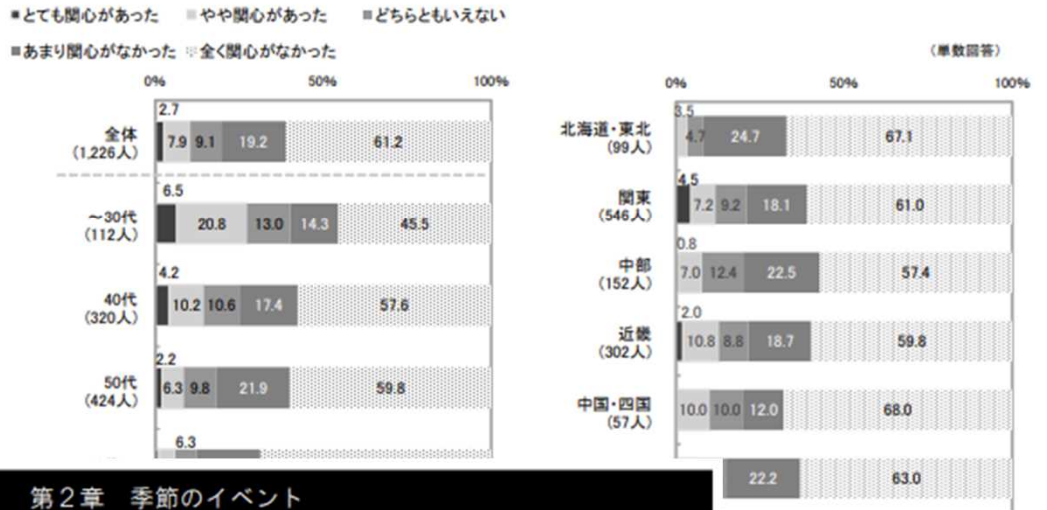
Q.今年の雛祭りにひな人形を自宅で飾りましたか。(大学生以下の女の子もまたは孫がいる人)



第2章 季節のイベント

6. ハロウィン

Q.今年のハロウィンについて、どのくらい関心がありましたか。



2021年12月実施

第2章 季節のイベント

7. クリスマス

Q.今年のクリスマスに、クリスマスを楽しむ特別な食事をしましたか。※外食を含みます

(複数回答)

■全体 (1,014人)	年代別				エリア別						
	~30代 (70人)	40代 (282人)	50代 (341人)	60代~ (341人)	北海道・東北 (82人)	関東 (459人)	中部 (110人)	近畿 (254人)	中国・四国 (55人)	九州・沖縄 (54人)	
クリスマス向けの料理(惣菜など)を購入した	28.9%	27.1	29.8	32.3	25.2	36.6	31.6	26.4	24.8	21.8	25.9
自分がクリスマス向けの食事をつくった	17.2%	15.7	18.3	16.1	17.6	19.5	18.5	13.6	18.9	12.7	5.6
家族やパートナーがクリスマス向けの食事をつくった	12.9%	11.4	9.5	15.0	13.8	15.9	15.7	7.3	12.6	5.5	5.6
クリスマス向けのお酒(シャンパン、ワインなど)を飲んだ	3.3%	8.6	2.3	2.9	3.2	3.7	3.1	3.6	3.9	1.8	1.9
クリスマス向けの外食をした	2.9%	4.3	3.1	2.3	2.9	0.0	3.1	2.7	3.5	3.6	1.9
持ち寄りをしてクリスマスの食事を楽しんだ	2.0%	2.9	1.9	2.6	1.2	2.4	2.6	0.0	1.2	3.6	1.9
その他	0.6%	0.0	1.1	0.6	0.3	2.4	0.2	0.9	0.8	0.0	0.0
特にない/日常の食卓と同じ	43.9%	48.6	41.6	39.0	49.6	34.1	41.6	46.4	44.5	54.5	59.3

2022年1月実施