

食品・飲料メーカー、卸売業のマーケティングご担当者様必見！

食と暮らしのマーケティング 2019

B5版 40ページ

3,000円（税別）

弊社自主アンケート調査による延べ18,000名以上のモニターのライフスタイルを収録。
現代の「ハレ」（お祝いごとや年中行事を行う日）と「ケ」（日常）における「食」にスポットを当てたデータ集です。

- ◆調査方法：自社モニターへのweb調査による
- ◆調査時期：2018年～2019年（各テーマにより異なる）
- ◆調査サンプル数：各テーマとも約1100～1400サンプル

第1章 季節の食

第1節 旬の食材

- 1.春の食材
- 2.夏の食材
- 3.秋の食材
- 4.冬の食材

第2節 季節のイベント

- 1.お正月
- 2.節分
- 3.バレンタイン
- 4.お花見
- 5.ハロウィン
- 6.クリスマス

第2章 暮らしの中の食

第1節 食の日常

- 1.一日の食シーン
- 2.中食利用状況
- 3.個食状況
- 4.健康を意識した食習慣
- 5.ネットスーパーの利用

第2節 食卓の風景

- 1.食卓にあるもの
- 2.誕生日や記念日を祝う食卓
- 3.茶類の飲み方
- 4.ご飯（お米）の食べ方

B5判 40ページ



株式会社 日本マーケティング研究所

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23文藝春秋新館

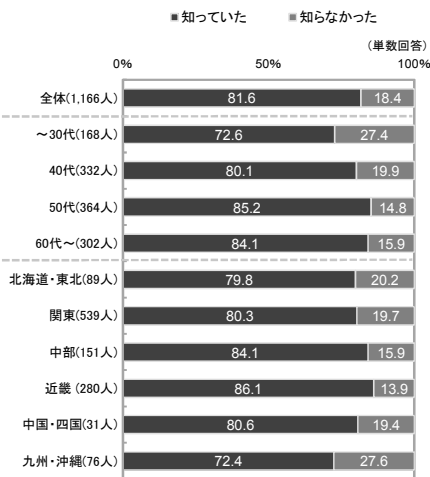
TEL:03-3263-7131 FAX:03-3234-4724 <http://www.jmr-g.co.jp/>

収録内容例

第1節 旬の食材

2. 夏の食材

Q. 土用の丑の日がいつなのか知っていましたか。



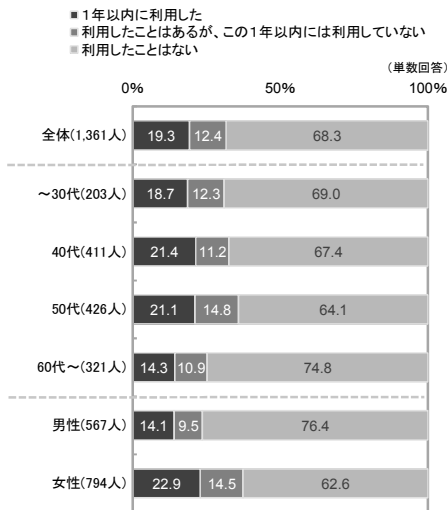
Q. 土用の丑の日について、どのぐらい関心がありましたか。



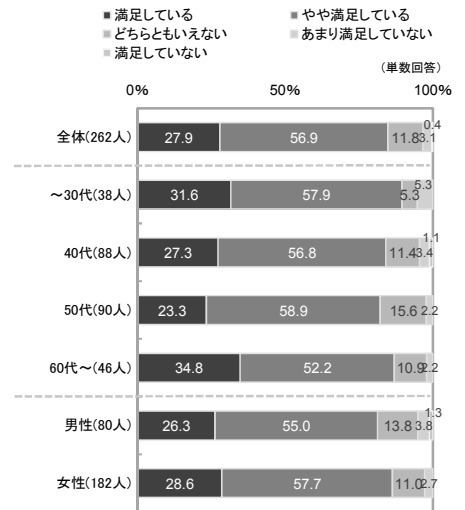
第1節 食の日常

5. ネットスーパーの利用

Q. ネットスーパーを利用したことはありますか。



Q. ネットスーパーに対して満足していますか。(ネットスーパーを1年以内に利用した人)



資料のお申し込みは、下記FAXまたはメールアドレス宛までお願いいたします。

FAX 03-3234-4724

MAIL info@jmr-g.co.jp

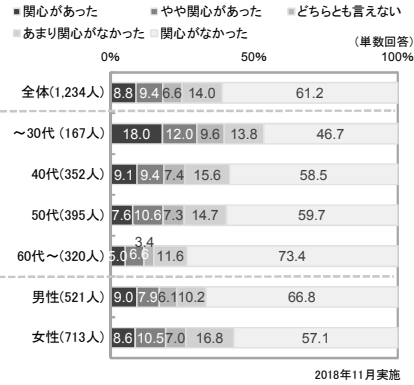
B5 : 40ページ		3,000円 (税別)		数量 : _____ セット	
貴社名					
ご住所	(〒 -)				
TEL			FAX		
ご氏名			Eメール		

収録内容例②

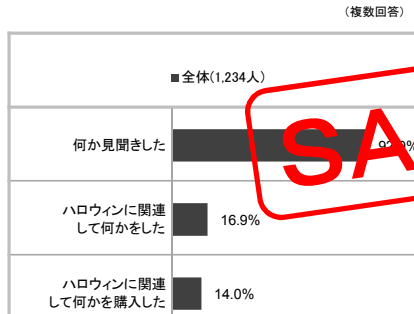
第2節 季節のイベント

5. ハロウィン

Q. ハロウィンにどのぐらい関心がありましたか。



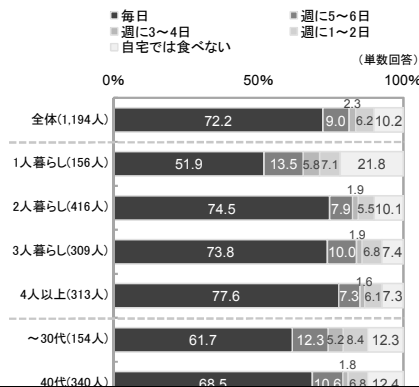
Q. ハロウィンについて触れる機会がありましたか。



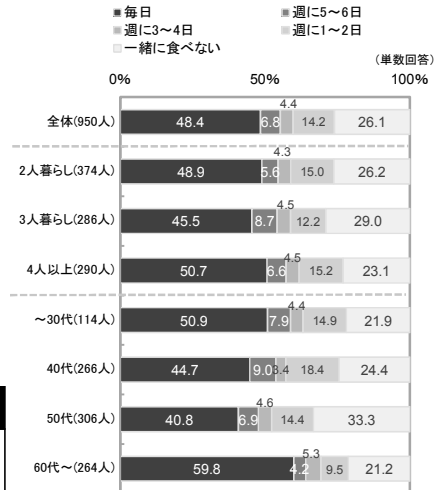
第1節 食の日常

1. 一日の食シーン

Q. 朝食を自宅で食べる頻度はどれぐらいですか。



Q. 朝食を誰かと一緒に食べる頻度はどれぐらいですか。(2人暮らし以上・朝食を自宅で食べる人)



第2節 食卓の風景

2. 誕生日や記念日を祝う食卓

Q. 誕生日や記念日のメニューとして思い浮かぶものは何ですか。

メニュー	全体(1,239人)	同居人数別				年代別			
		1人暮らし(164人)	2人暮らし(421人)	3人暮らし(320人)	4人以上(334人)	~30代(164人)	40代(346人)	50代(393人)	60代~(336人)
寿司	83.0%	73.8	83.6	85.3	84.4	79.3	82.1	85.0	83.3
赤飯	42.4%	38.4	45.6	40.9	41.6	33.5	31.8	43.5	56.3
ステーキ	26.8%	20.1	29.7	27.5	25.7	23.8	23.1	29.0	29.5
焼き肉	26.3%	22.0	25.7	27.2	28.4	23.2	26.6	27.0	26.8
すき焼き	25.6%	17.1	29.7	25.9	24.3	23.8	18.8	27.2	31.5
オードブル(生ハム等)	24.9%	21.3	27.3	25.0	23.4	28.7	21.4	26.2	25.0
ローストビーフ	21.1%	16.5	22.6	21.6	21.3	25.6	19.1	21.9	20.2
ピザ	21.1%	15.2	20.0	23.1	23.7	21.3	26.3	20.6	16.4
フライドチキン	20.7%	15.2	19.7	21.6	23.7	23.2	22.3	20.9	17.6
ハンバーグ	12.1%	7.9	9.7	14.1	15.3	17.1	10.7	13.5	9.5
ローストチキン	12.0%	9.8	10.2	15.0	12.6	16.5	10.4	11.7	11.9

2019年1月実施