

食と暮らしのマーケティング 2017

書籍＋PDF版セット

3,000円（税別）

弊社自主アンケート調査による延べ18,000名以上のモニターのライフスタイルを収録。
現代の「ハレ」（お祝いごとや年中行事を行う日）と「ケ」（日常）における「食」にスポットを当てたデータ集です。

- ◆調査方法：自社モニターへのweb調査による
- ◆調査時期：2015年～2017年（各テーマにより異なる）
- ◆調査サンプル数：各テーマとも約1200～1500サンプル

第1章 季節の食

第1節 旬の食材

- 1.春の食材
- 2.夏の食材
- 3.秋の食材
- 4.冬の食材

第2節 季節のイベント

- 1.お正月
- 2.節分
- 3.お花見
- 4.クリスマス
- 5.年末

第2章 暮らしの中の食

第1節 食の日常

- 1.買い物
- 2.ネットスーパー
- 3.中食
- 4.健康意識
- 5.一日の食シーン

第2節 食と暮らし

- 1.料理
- 2.キッチン・雑貨
- 3.ホームパーティー

B5判 48ページ



JMR

日本マーケティング研究所



Japan Marketing Research GROUP

株式会社 日本マーケティング研究所

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23文藝春秋新館

TEL: 03-3263-7131 FAX: 03-3234-4724 <http://www.jmr-g.co.jp/>

収録内容例①

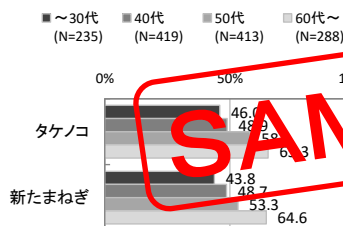
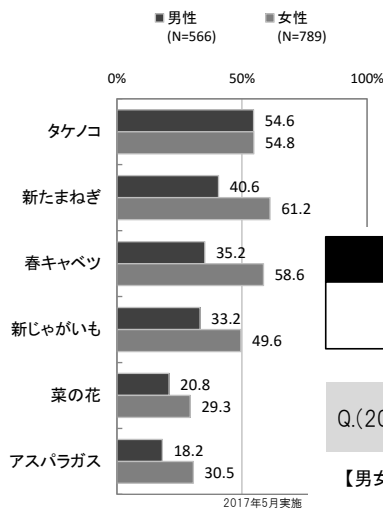
第1節 旬の食材

1. 春の食材

Q.今年の春、春の味覚として食べたものは何ですか。(加工品は含みません。)

【男女別】

【年代別】



第2節 季節のイベント

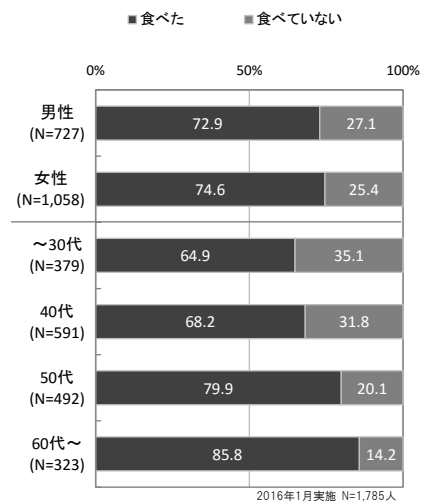
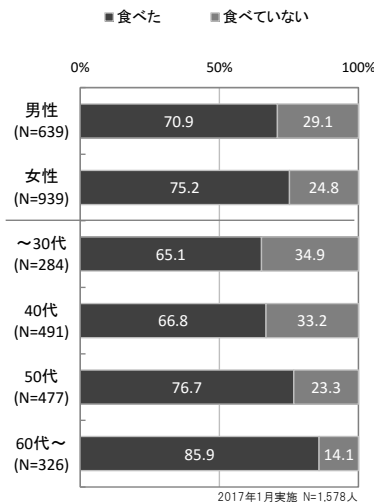
1. お正月

Q.(2017年)今年おせち料理を食べましたか。

Q.(2016年)今年おせち料理を食べましたか。

【男女別/年代別】

【男女別/年代別】



資料のお申し込みは、下記FAXまたはメールアドレス宛までお願いいたします。

FAX 03-3263-0896

MAIL info@jmr-g.co.jp

書籍+PDF版セット (B5: 48ページ)

3,000円 (税別)

数量: _____ セット

貴社名

ご住所

(〒 -)

TEL

FAX

ご氏名

Eメール

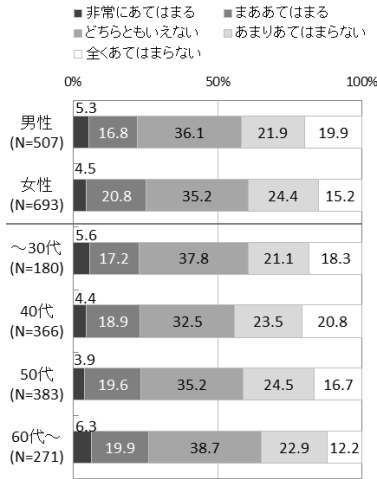
収録内容例②

第1節 食の日常

1. 買い物

Q. <意識> 食材は、使う当日に買い物に行くようにしている。

【男女別/年代別】



Q. <意識> 食材の買い物をする時間がないので休日にまとめて買いしている。

【男女別/年代別】

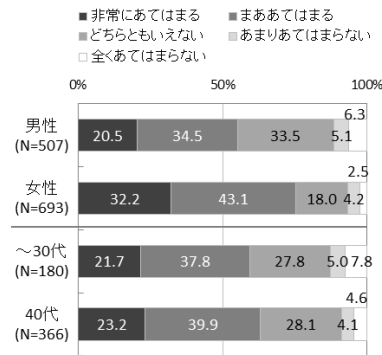


第1節 食の日常

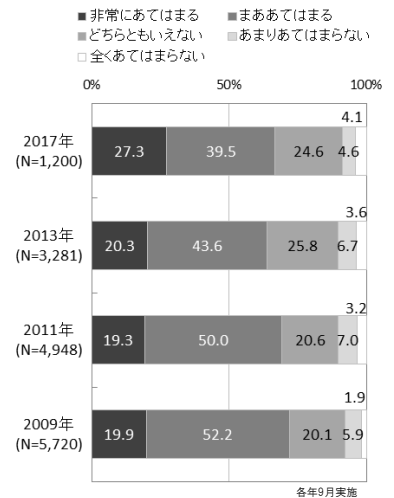
4. 健康意識

Q. <意識> 健康のために野菜を多く食べるようにしている。

【男女別/年代別】



【調査年別】

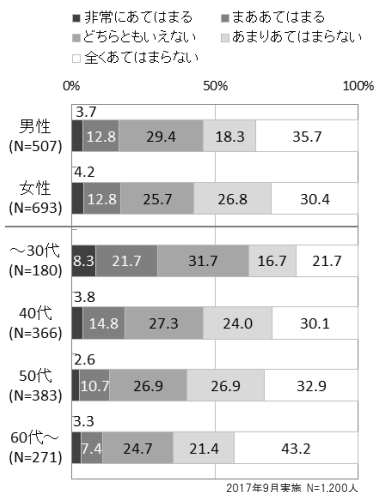


第2節 食と暮らし

1. 料理

Q. <意識> 料理を本格的に習に行きたい。

【男女別/年代別】



【調査年別】

